

裏磐梯の来訪者の特性に関する調査の結果報告

佐藤玲菜（福島大学共生システム理工学類）

松崎祐樹（福島大学共生システム理工学類）

川崎興太（福島大学共生システム理工学類）

川崎らは、平成 25 年度に裏磐梯の来訪者に対するアンケート調査を試行的に実施し、平成 26 年度以降には、質問内容の一部を変更して、継続的にアンケート調査を実施している。本稿は、平成 27 年 4 月 1 日から同年 12 月 31 日までの 9 ヶ月間におけるアンケート調査の結果を報告するものである。本稿を通じて、来訪者の年齢は 40 代以上の中高年層が約 6 割で、はじめて訪れる人よりもリピーターが多いことが明らかになった。また、平成 25 年に比べて、関東地方からの来訪者の割合が増え、観光客の半数近くがインターネットから情報を入手していることが明らかになった。

1. 調査の背景と目的

川崎らは、平成 25 年度に裏磐梯の来訪者に対するアンケート調査を試行的に実施し、平成 26 年度以降には、質問内容の一部を変更して、継続的にアンケート調査を実施している。本稿は、平成 27 年 4 月 1 日から同年 12 月 31 日までの 9 ヶ月間におけるアンケート調査の結果を報告するものである。

2. 調査の方法

裏磐梯ビジターセンター ⊕

調査方法：アンケート調査

設置場所：裏磐梯ビジターセンター，裏磐梯サイトステーション

期間：平成 27 年 4 月 1 日～平成 27 年 12 月 31 日

記入者：来訪者（任意）

裏磐梯サイトステーション ⊕



3. 調査結果

■アンケート調査の回収数

93 件（ビジターセンター：36 件，サイトステーション：57 件）

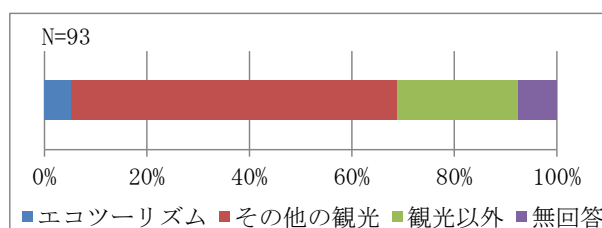


図 1. 来訪目的の割合

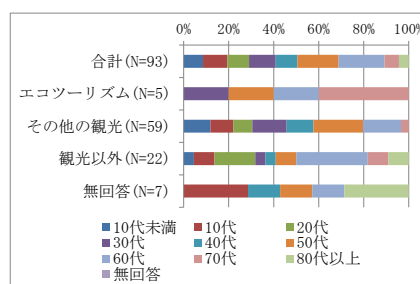


図 2. 来訪者の年齢の割合

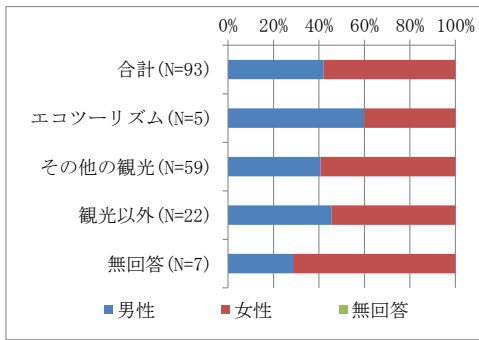


図 3. 来訪者の性別の割合

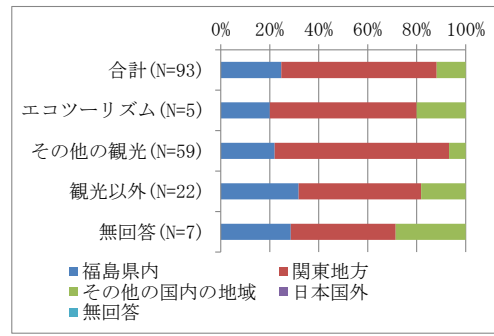


図 4. 来訪者の居住地の割合

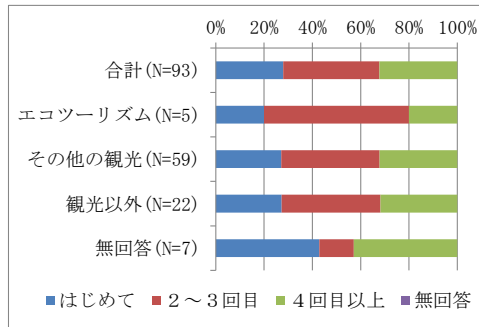


図 5. 来訪回数の割合

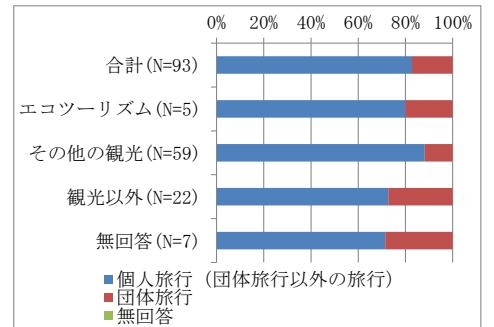


図 6. 旅行形態の割合

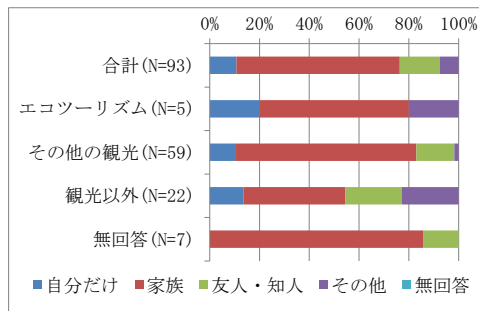


図 7. 同行者の種類の割合

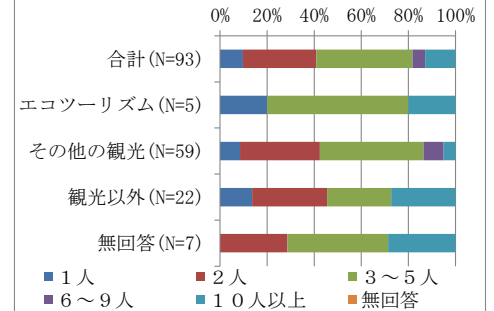


図 8. 同行者数の割合

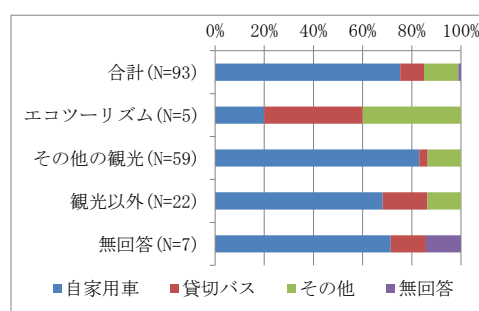


図 9. 交通手段の割合

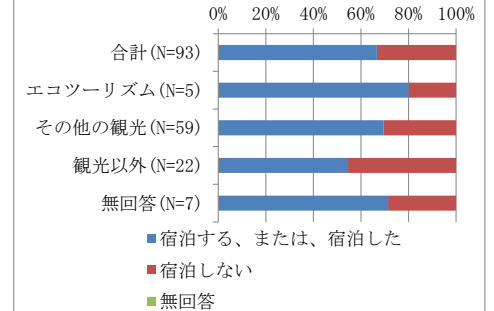


図 10. 宿泊の有無の割合

- ・公共交通の利便性の向上
- ・商業環境の充実
- ・バリアフリー化の推進
- ・自然観察のガイドツアーの増加
- ・散策以外の低費用で遊べるスペースの充実
- ・案内板等の充実
- ・観光施設の整備
- ・裏磐梯独自のお土産の充実
- など

図 11. 裏磐梯の改善すべき点